



## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0801-2022

С 01 по 07 августа 2022 года

### **1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц**

«Регуляторная гильотина» вихляет в законопроекте о гостевых домах

Какую «палку» гнет Минфин и почему нецелесообразно освобождение от НДС услуг объектов туристической индустрии

Неожиданная корректировка Ростуризмом определения туризма

### **2. Гостиничный рынок Москвы и Московского региона**

Сергей Собянин рассказал о мерах поддержки туристической отрасли Москвы

### **3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ**

#### ***Новая кризисная ситуация и влияние на туристский и гостиничный бизнес***

Тренды и нестабильность

Готовится новое «Макро-кластерное» Золотое Кольцо

Отели Петербурга в июле были заполнены на 70%

Ульяновская гостиница "Венец" перешла под управление Azimut Hotels

### **4. Юридический практикум для отельеров и вопросы гостиничной безопасности**

Массовая гибель в огне: ЧП может повториться в любом районе Москвы

Мигранты: преступность растет, "общественность волнуется", ничего не меняется

Отельеры и туроператоры в заложниках - у мер поддержки

Многочисленный иск к оператору французской сети отелей ACCOR отозван

### **5. Гостиничный рынок за рубежом**

Как будет восстанавливаться международный туризм в 2022 году?

Отели в Европе подорожали почти на 50%

Россияне активнее бронируют в зарубежных отелях

Marriott отчиталась о финансовых показателях во II квартале

### **6. Интересное, полезное, важное для отельера**

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## Анна Косарева: мир сильно поменялся

Если у сообщения имеется значок \*): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

## **1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц**

### **«Регуляторная гильотина» вихляет в законопроекте о гостевых домах**

Законопроект, подготовленный Ростуризмом, уже дважды был отклонен рабочей группой и направлен на доработку.

«Законопроект не решает своей главной цели – он не влияет на вывод гостевых домов из серой зоны. Более того, параллельно предлагается легализовать гостиницы, построенные на землях ИЖС», - говорит Алексей Кожевников, вице-президент «Опоры России».

«Бороться с серой зоной надо с помощью присвоения каждому объекту уникального идентификационного номера (УИН). Чтобы без такого номера любое публичное предложение на проживание (в первую очередь в Интернете) было просто невозможным. Давайте сместим систему контроля на онлайн-площадки, чтобы пресечь сам контакт нелегальных гостевых домов с туристами», - продолжает Алексей Кожевников.

А что предлагает законопроект? Реестр и регистрационный номер.

В законопроекте нет и квалифицирующих признаков самого понятия «гостевой дом» - чтобы понять, при каких условиях (например, исходя из числа комнат) обычный индивидуальный жилой дом считается «гостевым домом». Это право отдается регионам, они будут определять количество комнат. Но если нет единых стандартов, как проверяющие будут определять, является ли объект обычным домом с арендуемыми комнатами или нелегальным гостевым домом?

Законопроект, выгодоприобретателями которого являются только незаконные гостевые дома на землях ИЖС, нуждается в дальнейшей доработке.

При этом нужно рассматривать законопроект о «туристическом жилье». Это куда как более существенная доля серого рынка (от апартаментов до гостевых домов).

Имеются существенные замечания к законопроекту и управляющего партнера Cronwell Hotels & Resorts, вице-президента Российской гостиничной ассоциации Алексея Мусакина:

«Ключевой момент — возможность доступа в помещение для проверки санитарно-противопожарных норм. В проекте это есть, но непонятно, как эта норма соотносится с положениями Жилищного кодекса, который имеет больший статус, чем закон, и где не оговариваются условия доступа контролирующих органов в гостевой дом. Мы ранее обсуждали, что пока не будут внесены изменения в Жилищный кодекс, остальное не будет работать», — комментирует документ эксперт.

<http://www.worldtravelbiz.ru/News/Регуляторная-гильотина-вихляет-в-законопроекте-о-гостевых-домах>

### **Какую «палку» гнет Минфин и почему нецелесообразно освобождение от НДС услуг объектов туристической индустрии**

И почему ей не рады говорящие от лица отельеров «Опора России» и Роман Еремян, руководитель центра стратегических разработок союза «Туризм и гостеприимство».

С началом первой недели августа мир отельеров России был взбудоражен публикацией в газете «Ъ» «Налоги не выселяются из гостиниц». В ней говорилось, что «отельерам не удалось убедить Минфин в необходимости снизить фискальную

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

нагрузку на их бизнес». Текст публикации и/или ссылку на нее перепостили многие известные на рынке люди.

### Что произошло?

«В ответе Минфина на письмо «Опоры России» говорится, что министерство не поддерживает предложение организации по снижению налоговой нагрузки на отельеров – говорилось в публикации. - Минфин также посчитал нецелесообразным освобождение от НДС услуг объектов туристической инфраструктуры. Такая мера, по мнению чиновников, приведет к выпадающим доходам бюджета и создаст прецедент, так как с аналогичными просьбами могут обратиться налогоплательщики и из других секторов экономики».

И далее: «Отельерам также не удалось убедить Минфин в целесообразности установления на федеральном уровне льгот по налогу на имущество. В министерстве дали понять участникам рынка, что этот платеж зачисляется в региональный бюджет, поэтому власти субъектов РФ вправе сами определять ставку».

Не согласились в Минфине и с тем, что необходимо освободить от налога на прибыль организации, оказывающие услуги коллективных средств размещения. В ведомстве посчитали такую меру избыточной, поскольку подобные льготы можно получать, работая в особых экономических зонах и на территориях опережающего социально-экономического развития. Одновременно Минфин не поддержал предложение туристической отрасли о снижении НДС до 7% для россиян, занятых в отрасли, поскольку такая возможность не предусмотрена действующим законодательством.

Также Минфин не увидел необходимости снижать размер страховых взносов до 7% для плательщиков в сфере туризма. Для предприятий малого и среднего бизнеса вне зависимости от вида деятельности уже установлены льготные тарифы в 15% на выплаты, превышающие в течение месяца МРОТ (стандартный тариф для всех видов обязательного страхования – 30%) – указывают в министерстве.

### Комитет «ОПОРЫ РОССИИ» по туризму

#### СТРУКТУРА РАСХОДОВ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА



Предложения о снижении фискальной нагрузки на гостиничный бизнес возникли на фоне разговоров о его низкой рентабельности. «По оценкам «Опоры России», доходность отелей в рамках основной системы налогообложения составляет 5%, по упрощенной системе – 7%. При этом расходы на налоги могут составлять 23% всего

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

объема затрат», – говорит Алексей Кожевников, руководитель комитета по туризму «Опоры России», и приводит такую инфографику, описывающую структуру расходной части работы отелей.

Аналитики телеграм-канала «Бла-бла-номика» посчитали, что Минфин выдал «Опоре России» обыкновенную отписку:

«Судя по всему, в Минфине даже не стали утруждаться придумыванием каких-либо свежих аргументов о том, почему сейчас не получится ввести такие стимулы. Вот, например, на предложение снизить НДСЛ ответили, что это же «не предусмотрено законодательством». Как будто другие инициативы, которые активно продвигает Минфин, законодательством предусмотрены!».

А что думают на счет переписки с Минфином «Опоры России»?

И вот тут открылся еще один интересный момент! Я опросил нескольких известных отельеров и все они затруднились что-либо сказать на сей счет. Главная причина в том, что никто из них письма «Опоры России» от имени отельеров в Минфин не видел!

А подписался ли кто-то из отельеров под этим письмом? Озадаченный этим вопросом, я направил запрос в пресс-службу организации с просьбой показать упомянутое письмо. Запрос продублировал в телеграм-канале Алексея Кожевникова. В ответ - ... молчание!

Отрадно, что о судьбе отельеров в России пекутся общественные организации, но хотелось бы больше прозрачности на этом поприще. Открытости и гласности! Приглашение отельеров в состав участников дискуссии.

Вероятно, письмо «Опоры России» в Минфин все-таки видел Роман Еремян, руководитель центра стратегических разработок союза «Туризм и гостеприимство». Он взялся детально прокомментировать ответ министерства.

Я не понимаю, почему Минфин насмерть стоит на решении, которое приводит к потере 400 млрд. доходов бюджетной системы за пять лет, вместо того чтобы получить на 30% больше текущих сборов – высказался эксперт. «Это и в прежние сытые времена выглядело бы дико, а теперь вообще не поддается пониманию», - добавил он.

«При этом не возникает ни стимула обеления отрасли, ни дополнительных доходов бюджетов регионов и муниципалитетов, ни стимулов к расширению предприятий и переходу из УСН в масштабы ОСН, никаких принципиальных подвижек в конкурентоспособности отрасли и рентабельности инвестиций тоже не возникает и, следовательно, рассчитывать на какие-то массовые инвестиции не приходится - только проекты, где из всех щелей торчат деньги государства», - продолжил Роман Еремян.

«А знаете, как получилось 400 млрд. выпадающих доходов за 5 лет? В Минфине, когда принимали поправку про ставку НДС в 0%, посчитали что теперь бюджет не получит исходящего НДС от гостиниц, да еще и входящий НДС гостиницы ему выставят к возмещению. В 2019 году сумма входящего и исходящего была примерно 65 млрд. В 2021 примерно 72 млрд. Вот они примерили это на 5 лет, накинули инфляцию и получили примерно 400 млрд. за 5 лет или по 80 млрд. в год суммарных потерь бюджета в среднем от ставки НДС в 0%».

«Самое смешное при этом что никто не понимает, как применять этот пресловутый НДС 0% "на услуги проживания", а уж тем более как из общей массы входящего НДС выделять для возмещения тот НДС, который был применен именно "для организации услуг проживания", - добавил эксперт.

(От «щедрости с нулевым НДС страдают сейчас не только отельеры, но и туроператоры – см. на этот счет - **ОТЕЛЬЕРЫ И ТУРОПЕРАТОРЫ В ЗАЛОЖНИКАХ У МЕР ПОДДЕРЖКИ**).

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Будет ли иметь история с оптимизацией налогов для гостиничной отрасли продолжение?

Однозначно сказать сложно. Гостиничный бизнес – несмотря на «блицкриг», затеянный Ростуризмом по развитию внутреннего туризма в 2021 и 2022 годах - по-прежнему не входит в перечень системообразующих отраслей экономики.

При этом Ростуризм затеял правовую реформу отрасли и вызвал целую череду удивленных вопросов (см., НЕОЖИДАННАЯ КОРРЕКТИРОВКА РОСТУРИЗМОМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИЗМА и ЗАКОНОПРОЕКТ О ТУРИЗМЕ НУЖДАЕТСЯ В СУЩЕСТВЕННОЙ ДОРАБОТКЕ, а также «РЕГУЛЯТОРНАЯ ГИЛЬОТИНА» ВИХЛЯЕТ В ЗАКОНОПРОЕКТЕ О ГОСТЕВЫХ ДОМАХ).

Как бы то ни было, участники рынка гостеприимства сейчас по-прежнему исходят из тех особых условий и вызовов, что поставил перед ними не простой 2022 год (см. публикацию на Hotelier.pro - ТРЕНДЫ И НЕСТАБИЛЬНОСТЬ).

Именно благодаря высокому профессионализму отельеров и росту внутреннего туризма 2022 год пока у многих в итоге – по состоянию на август (оставляя в скобках Крым) - складывается продуктивно.

<https://hotelier.pro/news/item/kakuyu-palku-gnet-minfin-i-pochemu-netselesoobrazno-osvobozhdenie-ot-nds-uslug-obektov-turisticheskoy-infrastruktury/>

### **Неожиданная корректировка Ростуризмом определения туризма**

В нынешней редакции «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации», разработанной Ростуризмом, немало настораживающих постулатов.

Единый государственный фонд, который вводится вместо фингарантий туроператоров, а также фондов персональной ответственности при «Турпомощи», остается общим, несегрегированным, то есть для всех туроператоров. В РСТ, например, это считают не вполне оправданным решением. Согласно документу, оказание экстренной помощи туристам, их эвакуация из-за рубежа предполагается за счет взносов туроператоров не только выездного, но и внутреннего и въездного туризма. Таким образом, туристы и туроператоры в сферах внутреннего и въездного туризма почему-то должны будут финансировать расходы на эвакуацию туристов из-за рубежа.

При этом все коммерческие туристические предприятия должны будут отчислять в новый фонд взнос с каждой продажи, а некоммерческие организации, ГУП – нет. Такие требования к участию в системе гарантирования прав туристов в РСТ считают несправедливыми, нарушающими паритет.

### **ЗАКОНОПРОЕКТ О ТУРИЗМЕ НУЖДАЕТСЯ В СУЩЕСТВЕННОЙ ДОРАБОТКЕ**

Неожиданной корректировке вдруг подверглось само определение туризма. Если в первоначальной версии законопроекта оно звучало как «временный выезд с места постоянного проживания», то в нынешней редакции оно превратилось во «временное передвижение». Трудно судить, как это изменение может сказаться в дальнейшем, но непонятна логика такого решения и настораживает сам факт изменения.

Введено в законопроекте и расширенное толкование турпродукта. Если раньше им признавался комплекс услуг, включающий перевозку и размещение, то теперь тур – это любой набор услуг, если в его состав входит проживание в гостинице. То есть даже трансфер или экскурсия в сочетании с проживанием в гостинице – это турпродукт, допустимый к реализации только туроператором. (Но

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

при этом гостиницы, оказывающие услуги трансфера или экскурсий, туроператорами быть не обязаны!).

Все неоднозначно (а попросту «покрыто туманом»!) в отношении профессионального объединения турагентов. Каждое из них должно иметь свой гарантийный фонд на случай неисполнения обязательств перед туристами, но при этом закон предусматривает еще и создание дополнительного общенационального объединения агентов. Как все эта конструкция будет выглядеть? Возникает много вопросов относительно администрирования, штата, полномочий и т.д.

Эксперты также полагают, что необходимо законодательное усиление регионального контроля за гостевыми домами. Законопроект о туризме предусматривает такое понятие как «гостевой дом» в качестве средства размещения. В нем установлено, что к ним относятся жилые дома или части таких домов, в котором комнаты и помещения вспомогательного характера используются для сдачи приезжающим с туристическими целями.

Но - необходимо на федеральном уровне определить, что такое гостевой дом, сколько комнат в нем может быть для размещения туристов. Такой дом должен иметь свой регистрационный номер, чтобы его могли контролировать Роспотребнадзор, пожарная охрана, региональные органы власти.

Тот «замес», который представляет из себя законопроект в нынешнем своем виде, ничего такого не устанавливает.

Доработает ли Ростуризм противоречия и огрехи в проекте нового закона или закон будет приниматься в режиме блицкрига?

<http://www.worldtravelbiz.ru/News/Неожиданная-корректировка-Ростуризмом-определения-туризма>

## **2. Гостиничный рынок Москвы и Московского региона**

### **Сергей Собянин рассказал о мерах поддержки туристической отрасли Москвы**

Столичная индустрия гостеприимства постепенно восстанавливается после ограничений, связанных с пандемией COVID-19, и других вызовов. Об этом в своем блоге сообщил Сергей Собянин.

«До рекордов пока далеко, тем не менее в 2021 году в Москве побывали 16,9 миллиона гостей — на четверть больше, чем в 2020-м. В январе — июне нынешнего года столицу посетили девять миллионов гостей — на семь процентов выше показателя первого полугодия прошлого года», — отметил Мэр Москвы. Выросло и число экскурсантов. Так, в Москву без ночевки приехали 3,3 миллиона человек. Это на пять процентов больше, чем в первом полугодии 2021-го.

Подавляющее большинство гостей — 8,3 миллиона человек — жители России. Москва остается бесспорным лидером среди регионов страны в сфере внутреннего туризма. Кроме того, с начала 2022 года столицу посетили 700 тысяч зарубежных туристов. Средний уровень загрузки отелей составил 55 процентов.

Поступления в городской бюджет при этом составили 50,2 миллиарда рублей, что на шесть процентов больше, чем за первое полугодие 2021-го, когда этот показатель составил 47,2 миллиарда рублей.

«Таким образом, туризм продолжает играть важную роль в развитии городской экономики, оказывая положительное влияние на работу торговли, общепита, культурно-досуговой и других отраслей», — подчеркнул Сергей Собянин.

Город оказывает поддержку туристической отрасли, поэтому были сохранены льготные кредиты, гранты, субсидии и другие антикризисные меры поддержки, введенные в 2020-м. В этом году приняли и ряд новых решений. Например, предусмотрели гранты для участников рынка, которые реализуют туристические проекты в сфере делового и организованного молодежного туризма.

Всего на гранты планируется направить 350 миллионов рублей. В ходе первого отборочного этапа одобрено уже 25 заявок на 50 миллионов рублей. Второй этап стартовал 20 июля и продлится до 23 сентября.

<https://hoteliernews.ru/sergey-sobyanin-rasskazal-o-merah-podderzhki-turisticheskoy-otrasli-moskvy>

### **3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ**

#### **Новая кризисная ситуация и влияние на туристский и гостиничный бизнес**

##### **Тренды и нестабильность**

Тренды – не заповеди, но – важные маяки. Время от времени (или даже постоянно) мы задаем себе вопрос, какие тренды будут / могут определять положение дел на рынке туризма и гостеприимства в 2022 году и далее в России? Какие из трендов это мега-тренды – не истончающие себя за один сезон, а определяющие «путь отеля» на годы вперед?

Как мега-тренды сочетаются с нестабильностью? Способна ли она исказить направления развития гостеприимства?

Никаких гарантий (или даже просто ожиданий), что мир обретет стабильность в обозримой перспективе, нет. Наоборот, все говорит о том, что элементы хаоса и высокая энтропия сохранятся и в 2022 году – отмечал я на исходе 2021 года в публикации РАДИ ЧЕГО ИЛИ КОГО МЕНЯЕТСЯ МИР ГОСТЕПРИИМСТВА?.

Трясти будет и индустрию гостеприимства. «Новая нормальность» (ака новый мировой порядок) не представляет из себя радужную картину из толерантности и приятных ощущений.

Некоторое время спустя, в январе, в американском Skift появилась публикация о мега-трендах 2022. И что мы увидели?

Если доклад о трендах 2021 начинался словами «Главный тренд – большая неопределенность в том, как события станут развиваться дальше», то доклад о трендах 2022 года открывался фразой «Неопределенность – это новая определенность». Определяться с тем, куда и как двигаться, приходится в условиях тотальной неопределенности: будущее – лоскутное одеяло из вероятностей. И это главный мега-тренд – «гига-тренд», если так можно выразиться.

Сегодня мы продолжаем иметь дело с «повесткой дня», формируемой практически без нас. Разумеется, мы пытаемся адаптироваться к ней и уже исходим из того, что «Новая нормальность» – фантом, а «новая тревожность» – факт. (См. публикацию НЕ «НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ», А – «НОВАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ»).

«Санкции – надолго. Глобализация в прежнем виде закончилась. Мир, вероятно, будет снова жестко поделен на «своих» и «чужих». Это холодная война 2.0», - резюмировал на ПМЭФ-2022 Андрей Костин, президент – председатель правления банка ВТБ.

Допуск на мировой рынок (где действуют не наши правила) необходимо заслужить хорошим поведением, то есть «игрой по правилам» - заявила министр иностранных дел Великобритании Лиз Трасс.

«Шок и собранность» - так характеризовали участники ПМЭФ-2022 ближайшие годы для экономики России. «Наиболее вероятный сценарий в ближайшие годы – «Островизация». Практически гарантированно сворачивание глобализма», - добавлял Дмитрий Песков, спецпредставитель президента России.

«Считается, что эта задача не имеет решения. Почему? Если суммировать возражения, то размер рынка слишком мал, чтобы иметь мотивацию развивать все свое, это якобы будет хуже, дороже и дольше, - продолжал он. - Центры создания стоимости в глобальных цепочках поставок мы не контролируем. Мы можем поставлять какие-то детали для iPhone, но мы точно не определяем, сколько он стоит на глобальном рынке. Считается, что санкции могут победить адаптивность нашей экономики. У нас нет ключевых компетенций по производству средств производства.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

И вообще, пока мы будем восстанавливать прошлое, мир убежит далеко в будущее, и мы отстанем навсегда. Это классический дискурс либерального сообщества».

«Новая холодная война 2022 года требует смены уровня представлений, когнитивного уровня. Это самое сложное, самое болезненное из того, что у нас происходит. Нет смысла заниматься технологиями, не решив проблему когнитивного суверенитета. Когнитивный суверенитет — это когда вам в голову не могут положить чужой смысл и у вас достаточно собственных аналитических способностей, чтобы отделять то, что вам действительно нужно, от того, что вам навязано чужими», - добавил Дмитрий Песков.

Что можно еще сказать о нестабильности?

«При стабильном состоянии реформы невозможны. Для достижения серьёзного успеха требуется перевести систему управления в нестабильный режим. Когда же стабильность потеряна, когда ни у кого нет уверенности в том, каковы завтра будут задачи и условия работы, поощрения и наказания, удастся ли по-прежнему преследовать свои интересы, а не интересы предприятия (учреждения, государства в целом), тогда заржавевшие шестеренки управленческого механизма со скрипом начинают работать», - пишет Александр Прохоров в своей книге «Русская система управления».

«Приметы нестабильности — ужесточение наказаний, ускорение движения кадров, неуверенность каждого, непредсказуемость характера работы, короче, повышенная степень неуверенности, неопределённости во всех вопросах. В таких условиях участникам управленческого процесса становится более выгодно и безопасно не противопоставлять свои интересы целям организации (в широком смысле этого слова), а работать на их достижение. Оказавшись в кризисной, нестабильной ситуации, кластерные единицы мобилизуют внутренние ресурсы и резко повышают результативность своей работы.

Поскольку русская модель управления формировалась фактически в военных условиях, то она работает результативно лишь в том случае, если лютость собственного начальства становится сопоставима с жестокостью внешнего врага. То есть начальство, чтоб добиться значимого результата, должно прибегнуть к такому размаху репрессий по отношению к собственным подчинённым, к какому прибегали бы внешние захватчики. Система реагирует только на лютого врага, и пока начальник таковым не станет, не заработает.

У начальства нет другого способа мобилизовать внутренние ресурсы кластеров, кроме как угрожать наказаниями. Жестокость начальства стала следствием скудности доступного ему арсенала средств управленческого воздействия», - продолжает автор.

Согласится с этими постулатами или нет – дело личное. Однозначно можно сказать – нестабильность «адреналинит». Или – АДРеналинит, если угодно!

«Глобализация не привела к гармонизации, а, напротив, во многих отношениях усилила поляризацию общества. Появились признаки системного хаоса, из которого необходимо искать выход, - отмечал в колонке для РБК бизнесмен Рубен Варданян. - Трансформации будут болезненными, и не останется ни одной сферы нашей жизни, которую бы они не затронули. Ситуация намного опаснее, чем падение какой-либо системы или военный, экономический, финансовый конфликты».

Как считает Варданян, существуют три сценария преодоления возникшего кризиса. В краткосрочной перспективе важно восстановить цепочки поставок и сбалансировать финансовые системы — иными словами, ответить на насущные потребности людей и бизнеса. На среднем временном горизонте — определиться с

тактикой и мобилизацией ресурсов и партнеров, на долгосрочном — заниматься технологическим развитием.

Но вернемся непосредственно к мега-трендам в индустрии путешествий и гостеприимства.

На днях упомянутый уже Skift решил разместить подборку мега-трендов, прошедших испытание временем. Среди них ресурс отметил такие:

*«Всем нужен китайский турист» (2013 г.)* Почти все по-прежнему отчаянно хотят (возвращения) китайских туристов, хотя их не собираются, как минимум до 2023 года выпускать из страны. Но без китайцев крупным / сетевым отелям плоховато. Добавим к этому – отелям в российских мегаполисах плоховато без практически всех иностранных гостей.

*«Размытие деловых и туристических поездок» (2013 г.)* В 2013 году мы не могли представить себе Covid-19 и те масштабы, в каких деловые путешественники, в том числе, «цифровые кочевники», пересекают по планете сейчас, совмещая поездки по работе и отдых. В то время мы видели, что корпоративные инструменты бронирования становятся все более похожими на онлайн-турагентства по содержанию и дизайну. Хотя процесс шел урывками, смешение деловых и туристических поездок сегодня неоспоримо – отмечал Skift. Эта тема «обмуржена» уже многократно. Но, несомненно, трансформация командировок и сервисов по их обслуживанию – магистральный тренд.

*«Сверхтуризм стал мейнстримом» (2017 г.)* Казалось бы, меры борьбы с пандемией к-вируса нанесли ощутимые удары по сверхтуризму (перегрузке туристических направлений турпоток), но – нет, тема / тренд / проблема остается. Более того, нехватка персонала (уволенного или ушедшего из логистики путешествий) привела к коллапсу в работе крупных аэропортов Европы, еще больше усугубив проявления сверхтуризма (см., например, «Emirates обрушилась на Хитроу» - <https://clck.ru/sHoCK>).

*«Стремление к самореализации - новая вершина роскоши» (2018 г.)* Сейчас, особенно после появления Covid, стремление людей к самореализации можно наблюдать повсюду в сфере гостеприимства и за его пределами. Номер-люкс в пентхаусе уже недостаточно хорош, если он не дает опыта, который может способствовать эмоциональной или физической подзарядке человека и его обновления.

*«Нехватка персонала» (2019 г.)* Проблема появилась еще до пандемии, а локдауны и прочие воздействия на жизнь людей только усугубили проблему (см. выше). «Дилемма работников гостиничного бизнеса с низким уровнем заработной платы заключается в том, что они часто живут от зарплаты до зарплаты, пытаются прокормить свои семьи, а бизнес-модели некоторых сетей, основаны на аутсорсинге, а не на предоставлении их работникам достаточной зарплаты, чтобы уверенно сводить концы с концами» - характеризовал ситуацию Skift.

В этом отношении американская проблема практически идентична российской. Тяжело с людьми – низкие зарплаты из-за низкой рентабельности гостиничного бизнеса.

Бедные туристы не очень-то нужны регионам, а для богатых не везде хватает необходимых условий обслуживания (см. RICH PEOPLE УГНЕТАЕТ НЕХВАТКА LUXURY)

Проблема еще и в том, что путешествовать по России «по-бедному», но с некоторым сервисом – это тоже нередко возможность, открывающаяся лишь для людей обеспеченных. (См. РОССИЯ В ТИСКАХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ).

Тем не менее, не взирая на сложности и обстоятельства, власти страны как могут подстегивают рост внутреннего туризма (см. ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА).

Одним из мега-трендов на этом фоне и в силу подхлестывания стала «быстролизация» - в связи с ожидаемым ростом турпотока власти РФ озаботились темой быстрого наращивания количества КСР. Как это можно сделать оперативно? Очевидно – только с помощью быстровозводимых объектов (см. публикацию на этот счет).

В России мега-трендом 2022 стало «*Booking-о-замещение*».

Уход с российского рынка некогда главного «маршрутизатора» бронирований номеров в коллективных средствах размещения России так мощно встряхнул рынок, что повторные толчки никак не улягутся, а новый ландшафт рынка до сих пор полностью не сформировался (см. публикацию BOOKING – ОДИН).

Да и как он может быстро сформироваться! «Для тех, кто собрался сделать новый Booking, у меня есть только один совет: сделай лучше, чем Booking» - сказал на этот счет в интервью Hotelier.pro Рафаэл Арутюнян, менеджер продуктов компании Hoteza, в свое время проработавший более 5 лет в петербургском офисе Booking.com (см. статью).

«Успех Booking'a был в том, что его полюбили именно гости, а уже затем эту любовь разделили и отельеры», - добавил эксперт. Одним словом, как говорится в поговорке, «Не потчуй меня тем, чего я не ем».

Мега-трендом определенно можно считать и рост популярности среди россиян *путешествий на автомобиле*. Отельерам, несомненно, стоит пристально присмотреться к тем, кто едет на отдых за рулем, и готовить для гостей не только номера, но и парковку для их «железного коня».

(По поводу автотуризма см. в публикации ТУРИСТ 2022 – МОРЕ, РОДСТВЕННИКИ, МАШИНА).

Считать ли на ваш взгляд, мега-трендом «*ковидострах*» и *ковидо-обременения*, вплоть до локдаунов и куаризации доступа в отели и другие общественные места?

С одной стороны, после шквала истерии по поводу вирусной пандемии в 2020 и 2021 годах и нашествия «омикрона» - штамма, которому все было нипочем (и волшебные вакцины, и судьбоносные сертификаты о вакцинации, и казусные куар-коды) – в 2022 году наступил резкий поворот дышла. С другой – наблюдатели не беспочвенно указывают, что «расслабленность кончится к осени».

В России мега-трендом 2022, несомненно, стала и *перезагрузка Юга*, начавшаяся с его невольной разгрузки (См. публикацию «РАЗГРУЗКА ЮГА»), а затем продолжившаяся формированием новых транспортных и логистических цепочек.

Посмотрите, например, на динамику поездок в 2022 году пермяков: О чем говорит инфографика?

О том, что туристов интересует а) добротный отдых за границей, б) туры на лечение и оздоровление, в) не слишком обременительные поездки в соседний регион

В принципе, с той или иной поправкой можно сказать и про жителей других российских мегаполисов.



Мега-тренд, выходящий за рамки гостеприимства – «перезагрузка людей», их переселение или изменение отношений с работой. На этот тренд играет целый ряд факторов - цифровизация, удаленная работа, жесткая конкуренция за рабочую силу (причем, не только за квалифицированную – но за расторопную и эффективную!), изменение климата, инфляция, геополитика, санкции (в конце концов). Эти (сталкивающиеся) силы заставляют миллионы людей менять «места обитания» и сферы применения своих возможностей в поисках перераспределенного «продуктивного будущего», работы, «сбалансированной жизни» и благополучия.

Интересно, что бизнес-туризм из России в Израиль к лету 2022 вырос в 8 раз! Не мешкая, Министерство юстиции России попросило ликвидировать еврейское агентство "Сохнут", занимающееся возвращением на родину евреев и помогающее репатриантам.

При этом нынешнюю динамику бизнес-поездки, эксперты связывают скорее с «фиктивными» командировками - в основном для вывоза и обналичивания валюты.

Тем временем – и как бы то ни было – отельерам нужно сейчас уметь и грамотно с пика сезона съехать в низкий сезон (См. **ОТЕЛЬЕРЫ ЗАНИМАЮТ ПОЗИЦИЮ БОБСЛЕЙСТА**).

Впрочем, Эрик Виттенет (Eric Vittenet), генеральный менеджер отеля Novotel St Petersburg Centre, в интервью Hotelier.pro заметил: **НЕ ДЕЛАЙТЕ СТАВКУ ТОЛЬКО НА ЛЕТО. ОТНОСИТЕСЬ К ЗИМЕ КАК К ПРЕИМУЩЕСТВУ.**

В бизнесе, как и в спорте, действует проверенный принцип: чтобы выигрывать, прежде всего нужно играть. Правила не всегда удобные. Но они есть. Игра продолжается.

Президент России Владимир Путин на саммите ОДКБ в июне сказал коротко и ясно: *«Непростые времена не заканчиваются никогда».* *Занесем это тоже в (вечный) мега-тренд.*

<https://hotelier.pro/news/item/trendy-i-nestabilnost/>

## **Готовится новое «Макро-кластерное» Золотое Кольцо**

Восемнадцать новых всесезонных туркластеров появятся в рамках макрорегиона "Большое Золотое кольцо" - сообщила заместитель руководителя Ростуризма Елена Лысенкова.

В проекте задействованы девять субъектов Центрального федерального округа. На сегодняшний день в состав макрорегиона входят территории Калужской, Ярославской, Тульской, Владимирской, Костромской, Тверской, Московской, Рязанской и Ивановской областей.

Итоговая задача состоит в том, чтобы туристы в рамках одной поездки посещали сразу несколько городов, а не ехали на один день в Тулу или Калугу.

Партнер Ростуризма по разработке мастер-плана "Большого Золотого кольца", руководитель проектного офиса ООО "ПроГород" Ксения Титова сообщила, что концепция развития 18 новых всесезонных курортов будет разработана на третьем этапе, а завершится разработка мастер-плана до конца 2022 года.

Территорию "Большого Золотого кольца" в 2021 году посетило 12,3 млн уникальных туристов и 15,9 млн уникальных экскурсантов, при этом источником половины турпотока является Москва. При этом если для жителей ЦФО поездка по Золотому кольцу – это недорогой способ сменить обстановку на выходные (средний чек составляет 1,4-1,8 тысяч рублей в сутки на человека), то туристы из более отдаленных регионов воспринимают "Большое Золотое кольцо" как неоправданно дорогое направление.

По прогнозу развития туризма в России до 2035 года турпоток в макрорегион призван вырасти на 30% - до почти 30 млн поездок в год (что обеспечит 1/5 внутреннего турпотока в стране).

<https://hotelier.pro/news/item/gotovitsya-novoe-makro-klasternoe-zolotoe-koltso/>

## **Отели Петербурга в июле были заполнены на 70%**

С начала года средняя загрузка гостиниц сегмента «3-5 звёзд» в Петербурге превысила 60% и достигла показателей доковидного 2019 года. Об этом пишет ТАСС, ссылаясь на главу городского комитета по развитию туризма Сергея Корнеева.

Несмотря на сложные условия, продажи туров в Петербурге в этом году выросли на 20-25%. Например, в июле городские гостиницы в сегменте «3-5 звёзд» были заполнены на 69,9%. В целом за семь месяцев текущего года загрузка составила 61%.

В первом полугодии Петербург посетили 3,77 млн человек, что почти на 33% больше, чем в это же время годом ранее.

<https://hoteliernews.ru/oteli-peterburga-v-iyule-byli-zapolneny-na-70>

## **Ульяновская гостиница "Венец" перешла под управление Azimut Hotels**

Гостиничный комплекс "Венец" в Ульяновске с 1 августа перешел под управление Azimut Hotels, об этом сообщает "Интерфакс-Туризм" со ссылкой на пресс-службу гостиничного оператора.

"Российская гостиничная сеть Azimut Hotels официально взяла в управление гостиницу "Венец" в Ульяновске. Уже сегодня двери отеля открыты для туристов – гостям предлагается 200 номеров для размещения, на территории гостиницы работает ресторан", – сообщили в компании.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

В пресс-службе уточнили, что компания планирует масштабную реновацию имущественного комплекса гостиницы, включая обновление номерного фонда, внутренней инженерной инфраструктуры, а также фасадной части здания.

"Azimut Hotels берет здание в долгосрочную аренду – 49 лет с возможностью продления. Персонал гостиницы сохранит свои рабочие места, также будут предоставлены дополнительные возможности профессионального развития для местных специалистов", — добавили в компании.

Трехзвездочная гостиница "Венец" в центре Ульяновска построена в 1970 году. Она состоит из 23-этажного комплекса на 261 номер с пристройкой, в которой расположились рестораны, конференц-залы, бар, фитнес- и спа-центр.

<https://welcometimes.ru/news/ulyanovskaya-gostinica-venec-pereshla-pod-upravlenie-azimut-hotels>

#### **4. Юридический практикум для отельеров и вопросы гостиничной безопасности**

##### **Массовая гибель в огне: ЧП может повториться в любом районе Москвы**

В рамках уголовного дела о пожаре в хостеле на Алма-Атинской улице задержан инспектор МЧС, который всего месяц назад проверял сгоревшую гостиницу, но, обнаружив, что ранее обнаруженные нарушения не устранены, почему-то не привлек владельцев к ответственности. И подобная трагедия в любой момент может произойти в любом районе Москвы.

На первом этаже в жилом доме на Ленинградском проспекте расположился хостел "Пилот", в котором постояльцы – таксисты. Днем летают по улицам, а ночью не дают покоя соседям.

"Вечерами очень часто сидят, распивают спиртные напитки, курят", – рассказывает местный житель.

Но тут хотя бы отдельное помещение, а на улице Дзержинского гостиницу открыли прямо в квартире. В комнатах стоят двухъярусные кровати. Место – от 300 рублей в сутки. Стабильно здесь проживают около 15-20 человек из числа продавцов в магазинах и рабочих. По словам местных жителей, "соседи" регулярно шумят и скандалят. Однажды на техническом этаже дома повесился мужчина, жилец этого хостела.

А на Лухмановской улице постояльцы пьяную поножовщину устроили прямо на детской площадке.

Ночлежки в многоэтажках – прибыльный бизнес для коммерсантов. Заведения открывают в домах, но жителей не спрашивают. Пользуются электричеством, водой, а платят за это часто хозяева квартир.

Эти ночлежки – не только кошмар жителей, но и угроза для самих постояльцев. Совершенно бесправные они живут по прихоти хозяев заведений, которые зарабатывают, но совсем не думают о безопасности.

На Никитской улице на окнах хостела – решетки. В случае пожара просто люди здесь погибнут, потому что не смогут выбраться. На Ленинградском проспекте – такая же картина.

А ведь только недавно на Алма-Атинской улице погибли постояльцы хостела, где произошло короткое замыкание. При пожаре восемь человек сгорели, пришлось эвакуировать целый дом.

Трагедии можно было избежать, но не было огнетушителей, а на окнах – все те же решетки, из-за чего постояльцы не смогли выбраться из горящих комнат.

Но главное – еще в июне хостел мог закрыть пожарный инспектор. Он побывал здесь с проверкой, обнаружил серьезные нарушения, но, по версии следствия, давать официальный ход делу почему-то не стал.

"Проблема в том, что органы надзора неправильно понимают указание руководство страны – не кошмарить бизнес. Вопросы внеплановых проверок, вопросы каких-то жестких мер касаются обычного бизнеса, но не того бизнеса и не той ситуации, когда нарушение пожарной безопасности, иные нарушения – технологические, производственные – угрожают жизни и здоровью граждан", – уверен юрист Константин Крохин.

Романа Сабельникова отправили под домашний арест. В СИЗО поместили владельцев заведения – Рауфа и Элеонору Мироновых. Им грозит до 10 лет тюрьмы.

В качестве решения проблемы эксперты предлагают вообще запретить хостелы в домах. Для туристов – недорогие гостиницы. Для рабочих – общежития за пределами спальных районов.

"Эти люди не должны жить в таких скотских, свинских и небезопасных условиях. При этом они еще сами создают проблемы для местного населения. У нас большое количество незастроенных промышленных зон, там тоже можно делать определенные кластеры, которые и будут так называемыми общежитиями для рабочих", – считает депутат Мосгордумы Наталья Метлина.

А пока после пожара в столице массово проверяют хостелы. Уже как минимум два к концу недели закрыли с формулировкой "за нарушения, создающие угрозу жизни людей".

[https://smotrim.ru/article/2879867?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=mobile&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D](https://smotrim.ru/article/2879867?utm_source=yxnews&utm_medium=mobile&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D)

### **Мигранты: преступность растет, "общественность волнуется", ничего не меняется**

Глава СКР Александр Бастрыкин в интервью "Интерфаксу" заявил о росте тяжких и особо тяжких преступлений, совершенных мигрантами в первом полугодии 2022 года. Однако пока со стороны правительства слышно лишь о необходимости привлекать и далее мигрантов для работы в России.

По словам руководителя СКР, отмечается увеличения случаев совершения убийств, изнасилований, похищений людей, получают распространение экстремистские настроения. Данные, что рост составил 10% по сравнению с тем же периодом прошлого года – 21048 расследованных преступлений. При этом 1685 преступлений совершены мигрантами-нелегалами.

Бастрыкин отметил также, что в 2022 году немало случаев, связанных с оказанием сопротивления требованиям сотрудников правоохранительных органов и нападениями на представителей правопорядка.

"Все это влечет обострение криминогенной ситуации в России и, конечно же, волнует общественность. Люди пишут нам комментарии в социальных сетях, просят обратить на это внимание", – сказал глава СКР.

Он особо подчеркнул, что большинство преступлений совершают мигранты, не имеющими постоянного источника дохода, с низким уровнем жизни, привлекаемые к неквалифицированному и низкооплачиваемому труду, часто без оформления трудовых отношений, особенно в случаях с мигрантами-нелегалами.

Генерал юстиции рассказал, что именно нелегальная миграция во многом способствует криминогенной обстановке, и Следственный комитет в координации с другими ведомствами активно участвует в выявлении и расследовании преступлений мигрантов-нелегалов. Но, заметил Бастрыкин, нужно кодифицировать миграционное законодательство в социально-экономических, трудовых, иных организационных аспектах.

Он высказался за то, чтобы "в одном нормативном акте ... прописать все формы миграции, а также нормы, связанные с регистрацией иностранцев, с выдачей квот на занятие трудовой деятельностью, а также четко определить порядок их учета".

К сожалению, несмотря на более чем четкую констатацию и анализ проблемы руководителем СК на более высоком уровне необходимые решения не принимаются. Об этом не менее четко в своем комментарии к интервью Бастрыкина пишет председатель Национального антикоррупционного комитета Кирилл Кабанов:

"Не перестаём говорить о многократном росте преступлений, в т.ч. тяжких, совершенных мигрантами. Но, похоже, алчность и высочайшая степень лоббистских возможностей олигархического бизнеса сделали ряд наших чиновников в Белом доме глухими. В погоне за спорными экономическими показателями их совершенно не интересует безопасность страны и граждан".

Кабанов в связи с недавним пожаром в московском хостеле, в котором погибло восемь человек, дал краткую и исчерпывающую картину коррумпированности системы контроля мигрантов в столице, которая – с большой долей вероятности – действует и в других регионах.

Так, по словам Кабанова, после пожара в хостеле стали задаваться вопросом о том, кто виноват в данном конкретном событии, тогда как нужно смотреть на причину возникновения таких заведений. Эксперт напомнил, что недавно на законодательном уровне предлагали запретить размещение "ночлежек" в жилых домах и запретить регистрацию в подобных "клоповниках". Однако в ответ началась пиар-кампания за сохранение "умирающего малого бизнеса", и идея запрета хостелов в жилых домах сошла на нет.

Между тем, считает Кабанов, в большинстве случаев хостелы являются временным убежищем для трудовых мигрантов (большой частью незаконных), "чёрной" биржей труда для дешевой рабочей силы и официальным адресом регистрации для них. В деятельности этих многочисленных заведений "заинтересованы этнические преступные группировки, коррумпированные сотрудники миграционной системы и муниципальные чиновники, а также работодатели, такие как районные ГБУ "Жилищник" и прочие им подобные, пользующиеся услугами трудовых гостей, в основном из Средней Азии", пишет Кабанов. Такая же ситуация, считает эксперт, и с "резиновыми квартирами".

Также хостелы часто устраиваются в подвалах жилых домов (что небезопасно) с согласия управляющих компаний, но без согласия жильцов (FederalCity сообщало о таких случаях).

"Сотрудники полиции при всём желании даже близко подойти к таким точкам не могут, поскольку их начальство получит такие "звонки", что "мало не покажется". Только в случае массовых драк или тяжкого криминала можно дождаться реакции правоохранителей. И то не всегда адекватной", – уверен Кирилл Кабанов.

В качестве примера эксперт указывает и на отсутствие каких-либо последствий и после пожара в хостеле (хотя на такие хостелы много жалоб в Москве и в других городах страны), и после судебного разбирательства по поводу регистрации 167 тысячах среднеазиатских мигрантов в недостроенном небольшом здании в Люблино.

В последнем случае суд вынес обвинительный приговор в отношении 25-летнего жителя столицы Андрея Ермалаева. Группа, в которую он входил, передала в ГУ МВД России по Москве ложные сведения о месте пребывания иностранцев для миграционного учета. Согласно документам, принимающей стороной выступали коммерческие фирмы и индивидуальный предприниматель, а местом их пребывания указывалось помещение на проспекте 40 лет Октября. За свои услуги злоумышленники получали от 2,5 до 5 тысяч рублей. С сентября 2018 по ноябрь 2019 года соучастники организовали незаконное пребывание не менее 167 тысяч мигрантов в России. Организатор преступной схемы скрылся и находится в розыске. По минимальным подсчетам, на схеме с оформлением 167 тысяч нелегальных мигрантов преступники "заработали" полмиллиарда рублей, но наказание (2 года колонии общего режима и 100 тыс. руб. штрафа) понес лишь один человек. О наказании должностных лиц после этого вопиющего случая ничего не слышно.

Очевидно, Кирилл Кабанов, говоря о глухих к проблемам безопасности страны и граждан чиновниках в Белом доме, имеет в виду откровенную позицию вице-премьера Марата Хуснуллина, активно выступающего за привлечение мигрантов для работы в России. Так, в 2020 году Хуснуллин в очередной раз заявил о дефиците рабочей силы в России и необходимости ее завоза из-за рубежа. Вице-премьер сказал, что в ближайшие годы стройкам страны понадобится еще 5 млн иностранных рабочих.

Ранее FederalCity сообщало, в Москве пьяные мигранты избили москвичку, которая пыталась призвать гостей столицы не распивать спиртные напитки на детской площадке. С сотрясением, многочисленными ушибами и гематомами молодая женщина была доставлена в больницу. Журналистам рассказывать о нападении она опасалась, так как боялась повторного нападения, поскольку избившие женщину, вероятнее всего, обитатели расположенного поблизости хостела.

[https://federalcity.ru/index.php?newsid=14175&utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=mobile&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D](https://federalcity.ru/index.php?newsid=14175&utm_source=yxnews&utm_medium=mobile&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D)

### **Отельеры и туроператоры в заложниках - у мер поддержки**

Внедряя нулевую ставку НДС у гостиниц как меру поддержки, власти не учли комплексность оказания услуг отелями, включающими проживание, питание, оказание конференц-услуг и т. д., освободив от НДС только услугу проживания. Последствием чего стал целый пласт вопросов – сложности ведения учета при исчислении услуг, расчёт входящего НДС с контрагентами. В результате на практике применять льготу отказываются многие гостиницы – говорит Алексей Кожевников, вице-президент «Опоры России».

Кроме того, возникла новая проблема неравной конкуренции, когда общепит гостиниц (с основным гостиничным ОКВЭД) остался с НДС, в отличие от других предприятий индустрии питания с основным ОКВЭД 56.

Т.е. помощь гостиницам вышла половинчатой, поскольку коснулась только стоимости проживания, при этом питание и дополнительные услуги в отеле продолжают облагаться налогом на добавленную стоимость.

При этом туроператоры и вовсе оказались заложниками ситуации: являясь плательщиками НДС и не имея теперь возможности зачесть входящий налог, они вынуждены просить отели о предоставлении 20% скидки, чтобы компенсировать свои затраты на его уплату.

«Это большая проблема, особенно в контексте работы по расширению географии поездок, - говорит Илья Уманский, директор туроператора «Алеан». - При формировании комплексного турпродукта туроператоры вынуждены платить оборотный НДС - 20% именно, как оборотный налог, а не со своего дохода. При таком уровне налога деятельность компаний становится нерентабельной. Обнуление НДС для отелей усугубило эту проблему для туроператоров, что подталкивает их либо к дроблению бизнеса и переходу на упрощенную систему налогообложения, либо к дроблению турпродукта и переходу на агентскую форму работы, что противоречит действующему законодательству». «Получается, что мера, которая вводилась для повышения доступности стоимости услуг для конечного потребителя, наоборот, приводит к удорожанию», - отмечает генеральный директор компании «Интурист» Виктор Тополкараев.

Туроператоров необходимо освобождать от НДС туроператоров как в сфере внутреннего, но и въездного туризма.

<http://www.worldtravelbiz.ru/News/Отельеры-и-туроператоры-в-заложниках---у-мер-поддержки>

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.  
Фокус – Москва и столичный регион*

## **Многомиллионный иск к оператору французской сети отелей ACCOR отозван**

Арбитраж Москвы прекратил производство по иску финансово-строительной компании «Русское золото — Стройинвест», которая требовала взыскать более 210 млн рублей с ООО «Рашэн мэнэджмэнт хотэл кампани» — оператора сети отелей ACCOR.

Причины прекращения спора пока не известны, вердикт ещё не доступен для ознакомления, сообщает ИА REGNUM со ссылкой на базу суда.

Напомним, иск поступил в суд в начале июня 2022 года. Известно, что в споре речь шла «о взыскании неосновательного обогащения в размере 175 505 669 руб. 21 копейки, убытков в размере 34 508 588 руб. 42 копеек».

<https://hoteliernews.ru/mnogomillionnyy-isk-k-operatoru-frantsuzskoy-seti-oteley-accor-otozvan>

## **5. Гостиничный рынок за рубежом**

### **Как будет восстанавливаться международный туризм в 2022 году?**

Специалисты Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) считают, что отрасль восстановится на уровне 55-70% от показателей 2019 года. Цитируем экспертов этой организации:

«Предполагается, что в 2022 году число международных прибытий достигнет 55-70% от допандемийного уровня. Результаты по итогам года зависят в основном от наличия ограничений на поездки, уровня инфляции, включая высокие цены на энергоносители, и общих экономических условий, развития конфликта на Украине, а также состояния здоровья граждан на фоне не оконченной пандемии. Недавние проблемы, такие как нехватка персонала, серьезная загруженность аэропортов, задержки и отмены рейсов, также могут повлиять на показатели международного туризма».

Естественно, степень восстановления числа международных поездок значительно варьируется в зависимости от региона. Так в Европе отрасль может выйти на 65-80% от показателей 2019 года. По Америке прогноз составляет от 63% до 76%, по Африке и Ближнему Востоку — от 50% до 70%. Самые слабые темпы восстановления прогнозируются в Азии и Тихоокеанском регионе. Там международный туризм восстановится на 30% от уровня 2019 года. И это оптимистичный прогноз. Такие темпы восстановления отрасли объясняются наличием строгих ограничений.

<https://hotelier.pro/news/item/kak-budet-vosstanavlivatsya-mezhdunarodnyy-turizm-v-2022-godu/>

### **Отели в Европе подорожали почти на 50%**

Согласно анализу, проведенному туристической компанией TravelPerk, самый большой рост средних цен на отели в Европе в этом году был отмечен в таких городах, как Барселона, Берлин и Париж.

В Европе средние цены на отели выросли на 48% в Барселоне, до 153 евро, и на 38% в Берлине и Париже, до 130 и 198 евро соответственно. В наиболее забронированных направлениях Лондоне и Амстердаме, среднесуточные тарифы выросли на 22% до 200 евро и на 36% до 184 евро соответственно.

“Этот рост обусловлен внешними факторами, с которыми сталкиваются все отрасли туристической индустрии, включая рост цен на топливо, нехватку рабочей силы и сбои в мировой экономике. Однако верно и то, что поставщики услуг наблюдают резкий рост спроса и стремятся компенсировать доходы, потерянные во время пандемии”, — сообщил директор по доходам TravelPerk Джей Си Таунай-Букало.

<https://hoteliernews.ru/oteli-v-evrope-podorozhali-pochti-na-50>

### **Россияне активнее бронируют в зарубежных отелях**

Снятие ограничений на пересечение российской границы, вступившее в силу 15 июля, позитивно сказалось на динамике спроса российских туристов на зарубежные поездки – по данным сервиса онлайн-бронирования отелей Ostrovok.ru, количество бронирований в зарубежных отелях в июле увеличилось в полтора раза по сравнению с июнем, а основной рост приходится на европейские направления, а также страны, граничащие с Россией.

Самый заметный скачок числа бронирований – в четыре раза – зафиксирован в отелях Финляндии. Количество бронирований в Литве и Эстонии увеличилось в

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

два раза, в Латвии рост составил 65%. Абсолютным лидером среди зарубежных направлений стала Белоруссия – на ее долю приходится 39% от всех зарубежных бронирований июля, а рост числа бронирований в июле составил 26% по сравнению с июнем.

При этом средняя продолжительность бронирований в отелях Белоруссии, Финляндии, Литвы, Латвии и Эстонии не превышает двух ночей – это говорит о том, что данные направления могут быть не только конечной точкой назначения, но и промежуточной остановкой в поездках в дальнее зарубежье.

Среди прочих европейских направлений по итогам июля заметно увеличилось количество бронирований в Германии (в два раза), в Австрии (+80%), Португалии (+60%), Италии (+45%), Польше (+40%), Греции (+40%), Испании (+30%), Франции (+25%).

В целом топ-15 зарубежных направлений по количеству забронированных отелей в июле-августе 2022 выглядит следующим образом: Белоруссия, Турция, Италия, Абхазия, Франция, Испания, Армения, Грузия, Казахстан, ОАЭ, Греция, Узбекистан, Литва, Германия, Финляндия.

Средний чек бронирования отелей за рубежом с датами заезда в июле составил 22 400 рублей за три ночи. Средняя стоимость забронированной ночи составляет 6 500 рублей.

Самое бюджетное размещение в июле и августе 2022 года – до 4 000 рублей за сутки – российские туристы забронировали в отелях Белоруссии (средняя стоимость ночи составляет 3 600 рублей), Киргизии (3 900 рублей). Несколько дороже – до 5 000 рублей – обходится отдых в Литве (в среднем 4 200 рублей за сутки), Таиланде (4 200 рублей), Абхазии (4 300 рублей), Грузии и Казахстане (по 4 400 рублей), Узбекистане (4 500 рублей). Более дорогое размещение туристы резервируют в Греции (в среднем 7 000 рублей за ночь), Эстонии (7 100 рублей), Турции (7 600 рублей), Германии (7 700 рублей), на Кипре (8 300 рублей), в Финляндии (8 400 рублей). Самыми дорогими направлениями оказались Израиль (12 400 рублей), Франция (12 600 рублей за ночь), США (14 500 рублей).

<https://hoteliernews.ru/rossiyane-aktivnee-broniruyut-v-zarubezhnyh-otelyah>

### **Marriott отчиталась о финансовых показателях во II квартале**

Американская Marriott International, оператор крупнейшей в мире гостиничной сети, во втором квартале увеличила чистую прибыль на 61% на фоне восстановления туристической отрасли, при этом скорректированный показатель и выручка существенно превзошли ожидания.

Чистая прибыль компании в апреле-июне составила \$678 млн, или \$2,06 в расчете на акцию, по сравнению с \$422 млн, или \$1,28 на акцию, за аналогичный период прошлого года. Скорректированная прибыль поднялась до \$1,80 на акцию с \$0,79. Выручка подскочила на 70% и достигла \$5,338 млрд против \$3,149 млрд годом ранее.

Выручка в расчете на номер (RevPAR) в минувшем квартале взлетела на 70,6% в годовом выражении, при этом в США и Канаде показатель повысился на 66,1%, на международных рынках – на 87,8%. Однако по сравнению со вторым кварталом допандемийного 2019 года общая RevPAR снизилась на 2,9%, в мире – на 14,1%, в то время как в США и Канаде она выросла на 1,3%.

В апреле-июне число комнат в отелях компании увеличилось примерно на 17 тыс.

<https://hoteliernews.ru/marriott-otchitalas-o-finansovyh-pokazatelyah-vo-ii-kvartale>

## **6. Интересное для отельеров**

### **Анна Косарева: мир сильно поменялся**

Постоянный автор Hotelier.pro Павел Баскаков поговорил с *Анной Косаревой, исполнительным директором управляющей компании Four Elements Hospitality*, и представляет вашему вниманию интервью с топ-менеджером.

В Екатеринбурге компания управляет отелем Four Elements Ekaterinburg, построенным в 2015 году. Отель расположен в центре Екатеринбурга, в 10 минутах ходьбы от Городского пруда и Екатеринбургского театра оперы и балета. В отеле 141 номер.

*Павел Баскаков:* Анна, лето – это высокий сезон для отелей Екатеринбурга или осенью спрос на гостеприимство будет выше?

*Анна Косарева:* Мир очень сильно поменялся. До начала пандемии я однозначно сказала бы, что июль – не самый высокий сезон, исключая период «Иннопрома», конечно. Однако теперь лето для нас высокий, очень высокий сезон.

*Павел Баскаков:* С какой загрузкой вы отработали июль?

*Анна Косарева:* 75-80%. Это очень много. Для сравнения в допандемийном, 2019 году, средняя загрузка номеров у нас в июле составляла 65-70%. В июне - 58-60%.

Для сравнения в августе 2019 года средняя загрузка номеров по Екатеринбургу была 60%, у нас - 66%. В этом году даже при «условно-пессимистичном» прогнозе мы ожидаем в августе загрузку на уровне 70%.

*Павел Баскаков:* А в сентябре?

*Анна Косарева:* Обычно сентябрь характеризует высокий спрос. Что будет в этом году – говорить достаточно сложно. На положение дел влияет и политическая ситуация, а антикоронавирусная политика. Если новые антивирусные меры дотянутся до регионов и начнут вводиться государственные ограничения, то на гостиничном бизнесе это может сказаться самым непосредственным образом. Если строгих мер не будет, мы отработаем сентябрь хорошо.

*Павел Баскаков:* Какова сейчас конъюнктура на гостиничном рынке города, остра ли конкуренция?

*Анна Косарева:* Отелей в Екатеринбурге много, отели разные, номерной фонд различного качества. С учетом текущей загрузки и текущего высокого спроса, гостей хватит всем.

*Павел Баскаков:* Хорошо. Поменялся ли у вас – как у многих отельеров России – состав гостей?

*Анна Косарева:* У нас стало больше туристов, приезжающих в город с целью отдыха. Чуть ли не половина гостей это гости из близлежащих регионов – Челябинск, Пермь. Люди приезжают в Екатеринбург, чтобы сходить в театр, посетить торговый центр. В выходные дни у нас загрузка такая же, как и в будни и даже выше.

*Павел Баскаков:* А что можно сказать о средней продолжительности пребывания гостей в отеле?

*Анна Косарева:* Этим летом продолжительность пребывания составляет 1,5 ночи. Туристам этого хватает, а командировки стали короче.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Стоит сказать, что после изменения законодательства компаниям не очень интересно заключать корпоративные контракты. Выгоднее стало бронировать проживание через ОТА. В целом, на корпоратов и группы, «в деньгах», у нас приходится 40% бизнеса.

*Павел Баскаков:* На сколько вы приподняли расценки?

*Анна Косарева:* У нас динамическое образование. Цена сентября должна быть, например, тысячи на две выше, чем летом.

В пандемию мы ввели дневной тариф – на использование номера днем для работы. Он составляет две трети полной стоимости. И по этому тарифу у нас до сих пор бронируют номера. Этот тариф мы выставляем, когда загрузка не зашкаливает.

*Павел Баскаков:* Раз к вам едут туристы на отдых, то и детей с собой берут?

*Анна Косарева:* Детей у нас стало больше – раза в три больше!

*Павел Баскаков:* Как вы на это отреагировали?

*Анна Косарева:* Мы начали действовать еще превентивно, интуитивно. Ввели специальный детский чек-ин (регистрацию). Дарим каждому ребенку на заезде мини-подарок. У родителей имеется возможность приобрести детский кит (набор).

При этом номера большей площади у нас вмещают с допкроватями до 4 человек.

*Павел Баскаков:* С изменением контингента гостей поменялись и их запросы?

*Анна Косарева:* Не открою Америки, если скажу, что российские гости очень требовательные. Хотят, чтобы в отеле 4\* все было более, чем на 5 звезд. Зарубежный гость, надо сказать, был более адекватным.

*Павел Баскаков:* И завтракать хотят подольше и посытнее?

*Анна Косарева:* А у нас завтраки до 15.00. Каждый день. Это наша «фишка» – завтрак по меню а ля карт до второй половины дня. Эта услуга осталась еще с «казиношных» времен, если кто помнит.

*Павел Баскаков:* Какая доля бронирований у вас приходится на собственный сайт?

*Анна Косарева:* Прямые бронирования и сайт составляют 35%. При этом на оффлайн в июне приходилось порядка 22%, в июле – 17%. Такие брони, как правило, более дорогие, чем брони через онлайн. С уходом Booking-а доля оффлайна выросла.

*Павел Баскаков:* Какие точки притяжения людей в отель – как туристов, так и местных -жителей вы видите?

*Анна Косарева:* По-хорошему, чем таких точек больше, тем лучше. У нас возможности ограничены по доступному месту. Разумеется, у нас имеется мини-джим (тренажерный зал).

Мы сейчас «качаем» допслужги – массаж в номер, заказ билетов в театр и др.

Но пока самая востребованная дополнительная услуга - заказ еды и напитков в номер, особенно шампанского.

<https://hotelier.pro/interviews/item/mir-ochen-silno-pomenyalsya/>